



98-85-73-64

(28.6)



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Вариант _____

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Ломоносов
наименование олимпиады

по обществознанию
профиль олимпиады

Хохлов Сергей Васильевич
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

« 16 » февраля 2025 года

Подпись участника

Чистовик 1

Задание 1. Вариант 3.

Строка 1: личные - частные

Строка 4: работники - трудовики

Строка 6: 18 лет - 16 лет

Строка 9: совершеннолетних - несовершеннолетних

Строка 11: людей - все

Задание 2. Вариант 4.

А - 7

Б - 18

В - 9

Г - 12

Д - 8

Е - 1

Ж - 6

З - 14

И - 17

К - 5

Задание 3. Вариант 5

Вопрос о связи динамики потребления и производства является одним из ключевых в экономической теории. Проблема заключается в том, как именно взаимодействуют эти два процесса: является ли потребление движущей силой производства, или, наоборот, производство определяет уровень и структуру потребления? Этот вопрос имеет важное значение для понимания механизмов экономического роста, формирования спроса и

Чистовик 2

предложения, а также для разработки экономической политики.

Точка зрения ~ 1: потребление является движущей силой производства.

Основным аргументом является положение теории Джона Кейнса, согласно которой спрос определяет предложение. Кейнс считал, что именно совокупный спрос (включая потребительский) является основным фактором, определяющим уровень производства и занятости в экономике. Если потребители увеличивают спрос, производителям вынуждено наращивать производство, чтобы удовлетворить этот спрос. Кейнс подчеркивал важность потребительского спроса для экономической активности. Он утверждал, что в условиях экономического спада государство должно стимулировать потребление, чтобы восстановить экономический рост. В рыночной экономике потребительские предпочтения играют ключевую роль в формировании ассортимента товаров и услуг. Производители вынуждены адаптироваться к изменениям вкусов и потребностей потребителей.

Как пример из практики, рост спроса на экологически чистые продукты привёл к увеличению производства органических продуктов питания и развитию „зелёных“ технологий.

Чистовик 3.

Как я писала ранее, данную концепцию поддерживает кейнсианская теория. Кейнс поддерживает важность стимулирования спроса для поддержания экономического роста.

В произведении „Общая теория занятости, процента и денег” он пишет, что как показывает кейс Великой депрессии в США, сниженный совокупный спрос приводит к длительному периоду высокой безработицы. Рыночная экономика не в состоянии обеспечить полную занятость, и это приводит к катастрофе. Тут возникает „парадокс сбережений”: в условиях кризиса люди начинают больше экономить, чтобы сберечь, таким образом уменьшается спрос на товары и услуги, падает их цена. Раскручивается дефляционная спираль, что влечёт снижение зарплат, уменьшение сбережений, ещё большую экономию, снижение спроса, как следствие — массовые увольнения и массовую безработицу, стигию депрессии.

Поэтому государство должно регулировать экономику, воздействуя в первую очередь на уровень занятости; будет правильно, если государство разместит много крупных заказов, даже если на первый взгляд они не очень нужны, потому что это приведёт к возобновлению активности предприятий и созданию рабочих мест. Понижив зарплату люди начнут меньше бояться и меньше сберечь, поднимется совокупный спрос, что приведёт к оздоровлению экономики и увеличению производства.

Теория потребительского поведения Гэри Бекера также акцентирует внимание на роль

Чистовик 4.

потребительских решений в формировании рыночной динамики.

Как пример из обществознания, во время экономических кризисов правительство часто стимулирует спрос через снижение налогов или увеличение социальных выплат, чтобы оживить производство.

Бост популярности электронных устройств (смартфонов и планшетов) привёл к развитию соответствующих отраслей производства.

Точка зрения №2: производство определяет потребление.

Основным аргументом в пользу данной точки зрения я считаю утверждение о том, что предложение создаёт спрос.

Согласно закону Ж.-Б. Сэя, производство товаров создаёт доход, который затем используется для покупки других товаров. Таким образом, именно производство является первичным, а потребление - вторичным. Новые технологии и продукты, созданные производителями, формируют новые потребности у потребителей и создают новый спрос. Например, до появления смартфонов у людей не было необходимости в таких устройствах (люди её не осознавали).

Как пример из практики, развитие автомобильной промышленности в начале XX века привело к массовому спросу на автомобили, которого до этого отсутствовало.

Чистовик 5.

Одним из авторов поддерживающих данную концепцию является Жан-Батист Сэй. Закон Сэя говорит о том, что производство само создаёт спрос. Совокупный спрос автоматически поглащает весь произведённый объём продукции (при условии гибкости цен). То есть рынок всегда сам придёт в равновесие (величина предложения станет равной величине спроса).

Теория инноваций Йозефа Шумпетера подчёркивает роль бизнеса и технологических изменений в формировании новых рынков и потребностей.

Как пример из обществознания, появление интернета и цифровых технологий создало новые рынки, например рынок электронной коммерции, которые раньше не существовали.

Другим примером является то, что развитие авиационной промышленности привело к массовому спросу на авиапутешествия.

Я склоняюсь к первой точке зрения, что потребление является движущей силой производства. В современной экономике, особенно учитывая цифровизацию и мобилизацию, именно потребительские предпочтения и спрос играют ключевую роль и имеют решающее значение в определении направлений развития производства.

Например, рост интереса людей к здоровому образу жизни привёл к появлению новых отраслей, таких как производство фитнес-гаджетов и органических продуктов.

Чистовик 6.

Резюмируя всё вышесказанное, могу сказать, что связь между динамикой потребления и производства является двусторонней, но в зависимости от контекста и этапа экономического развития общества одна из сторон может играть более значимую роль.

Обе точки зрения имеют свои аргументы и примеры, что делает этот вопрос дискуссионным и актуальным для дальнейшего изучения.

